

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского
университета Казпотребсоюза

Д.Э.Н., профессор

Е.Б. Аймагамбетов

2024 г.



**Эмпирико-аналитический отчет социологического исследования:
«Социальный портрет студентов 4 курса Карагандинского университета
Казпотребсоюза»**

Студенты четвертого курса в большинстве своем не только успешно адаптировались к университетской жизни, но и уже думают о предстоящем послевузовском этапе своей жизни. Для более конкретизированного понимания изменений, которые произошли с ними с момента поступления на первый курс, необходимо сравнить их представления о себе и своей среде, с ответами, которые они давали на вопросы исследования, посвященного выявлению социального портрета студентов четвертого курса.

Для выявления изменений во взглядах и ценностных ориентациях студентов четвертого курса, было проведено социологическое опрос.

Объект исследования – студенты 4 курса (169 человека, что составляет 34%).

Цель исследования – составление социального портрета выпускника.

Метод исследования – индивидуальный анкетный опрос.

Метод обработки информации – пакет прикладных программ SPSS.

Опрос был проведен в декабре 2024 года.

Были использованы следующие анкеты:

1. Анкета, состоящая из 20 вопросов с целью изучения социально-демографического состава поступивших, уровня их социальной активности, а также их профессиональных ориентаций и ценностно-нормативных установок.

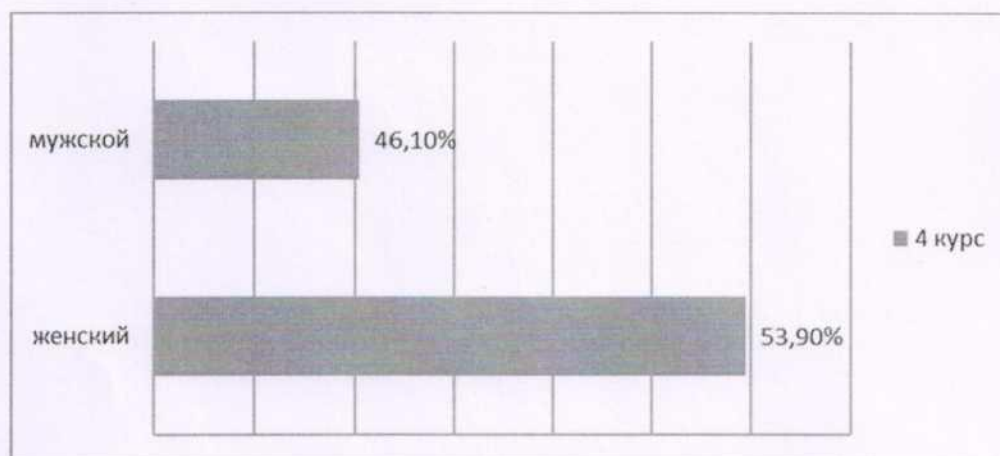
Социологическое исследование позволило выявить основные социально-психологические установки студентов третьего курса и сравнить их с представлениями студентов первого курса. Собранные данные и основанные на них выводы также позволяют более конкретизировано выстраивать не только учебную, но и воспитательную работу. Тем самым можно более эффективно организовать процессы социализации студентов в университетской среде.

В опросе участвовало студенты трех факультетов: ФБПиТ – 59% (100 человек), ФФЛиЦТ – 30,2% (51 человек), ФЭУиП – 10,8% (18 человек).

В итоговой таблице данных (эмпирическом отчете) есть вопросы, сумма ответов респондентов, по которым превышает показатель в сто процентов, это связано с тем, что по данным вопросам было предложено более одного варианта ответа.

При разработке социального портрета студента были выделены следующие параметры:

Основные параметры социально-психологического портрета первокурсников	
1	Демографическая структура и особенности социального положения студентов (пол, семейное положение, место проживание, материальный уровень семьи)
2	Ценностные ориентации студентов (особенности самоопределения, основные ценности, индивидуальные качества)
3	Отношение к религии
4	Здоровый образ жизни
5	Патриотизм и проблемы молодежи
6	Отношение к высшему образованию и его привлекательность
7	Досуг студентов
8	Уровень доверия к преподавателям
9	Планы на будущее



Первый вопрос был связан с выяснением места проживания студентов выпускного курса. Ответы на данный вопрос свидетельствуют, что студенты третьего курса, по сравнению со студентами первого курса, больше живут отдельно от родителей. Живут с родителями меньше половины респондентов третьего курса – 48,5%. Этот показатель у первокурсников составляет – 63,7%. Так, они больше на десять процентов имеют собственное жилье (21,9% против 11,8%). Снимают квартиры 13% третьекурсников, а у первокурсников таких – 8%.



Рис.1. Распределение по месту проживания

Для понимания человека и социальной группы, важнейшее значение имеют критерии, на которых основана их самоидентификация. **На вопрос «Что является наиболее важным для Вашего самоопределения?»** Как видно из ответов на данный вопрос, у студентов первого и четвертого курса довольно сильно отличаются основные критерии самоидентификации. Особенно по отношению к самоидентификации, связанными с принадлежностью к студенчеству и профессиональной принадлежностью. Это довольно легко объясняется тем, что студенты первого курса видят свое будущее на три-четыре года в качестве студентов. Тогда как студенты четвертого курса уже видят себя специалистами. Между студентами первого и четвертого курса есть существенные различия в приоритетах, связанных с возрастом и гендерной принадлежностью. Следует обратить внимание на снижение больше, чем в два раза значимости гражданства для четвертокурсников – 13,6% против 30,3% у первокурсников.

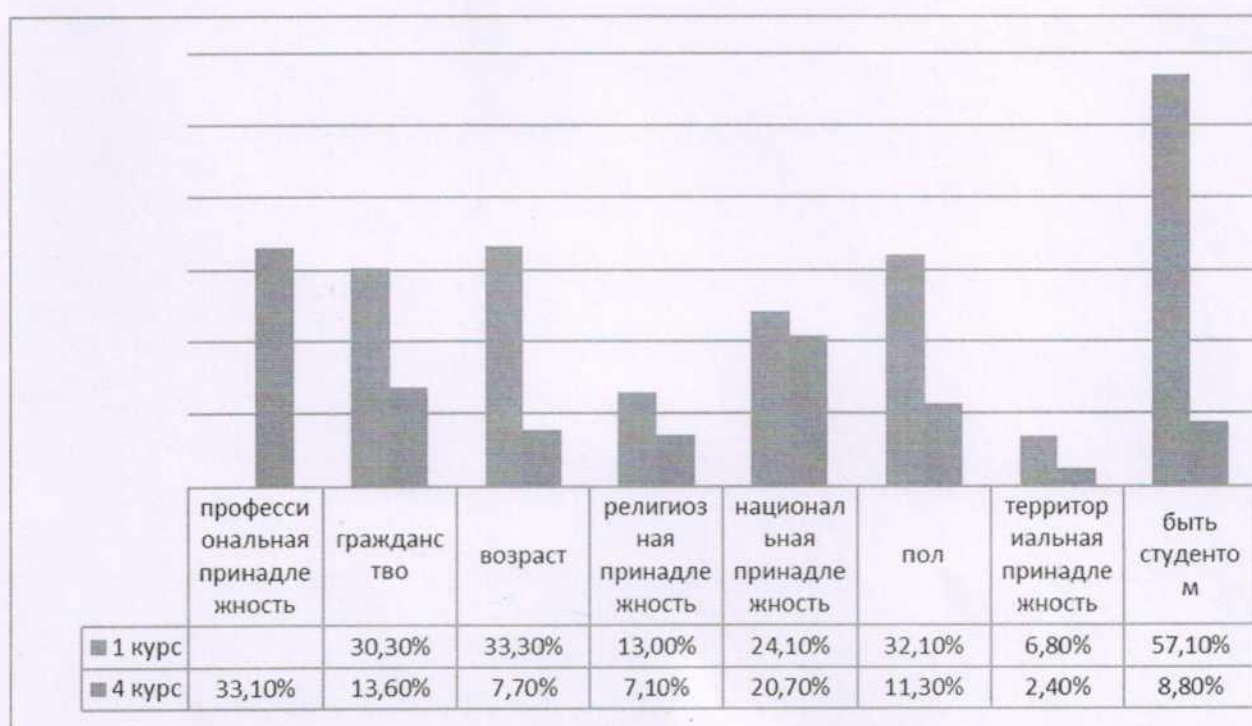


Рис.2. Самоопределение студентов

Абсолютное большинство студентов, оценивают материальный уровень своих семей, как средний. В ответах третьекурсников мы видим явное преобладание критерия среднего уровня по сравнению с ответами студентов первого курса – 85,1% у четвертого курса и 52,9% у первого курса.

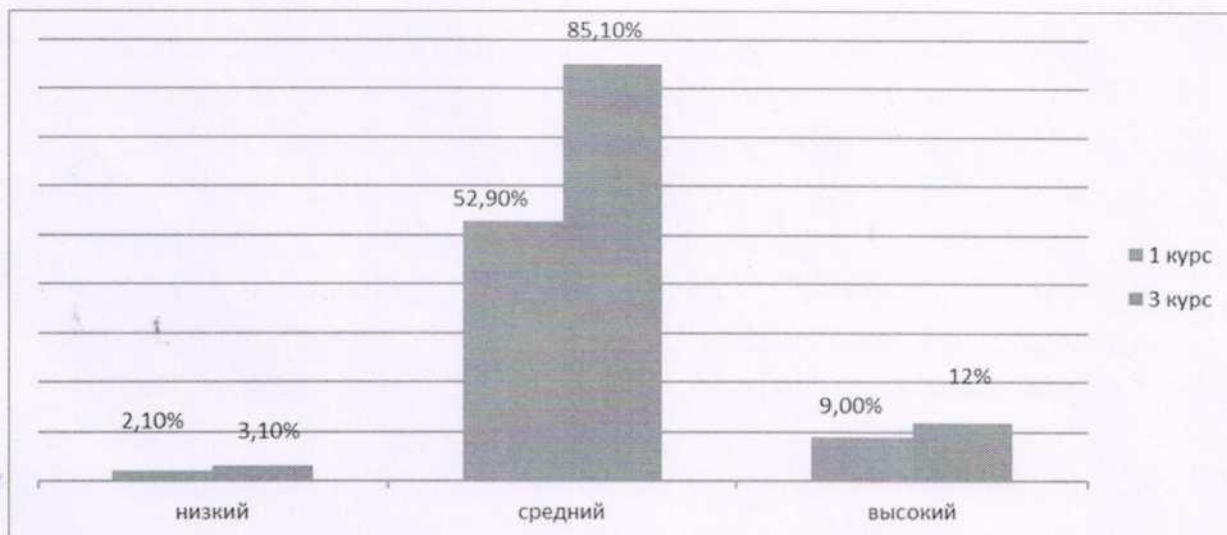


Рис.3. Материальный уровень семей студентов

Между студентами первого и четвертого курса практически нет различий в вопросе совмещения учебы и работы. Оно наиболее сильно выражено в совмещении учебы и работы в выходные дни. У старшекурсников оно составляет – 21,9%, а у первокурсников – 15,6%.



Рис.4. Совмещение работы с учебой

Жизнь человека определяется его ценностными предпочтениями и при сравнении наиболее значимых ценностей старшекурсников, мы видим, что у них есть колебания между выпускниками 2024 и 2025 года. Так, при выборе таких ценностей, как свобода и независимость, разница составила 17% (42% - 2023 и 24,9% в 2024), а ценность семьи в 2023 набрала у студентов-выпускников 85,1%, а в 2024 74,6%. Но в остальных вариантах ответов по

ценностным предпочтениям, выборы респондентов совпадают или близки друг к другу.

Табл.1 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Ценности	2024 г.	2023г.
1	Работа	25,4%	24%
2	Семья	74,6%	85,1%
3	Деньги	39,6%	45%
4	Свобода, независимость	24,9%	42%
5	Жизнь	26%	35,1%
6	Любовь	39%	42,7%
7	Дружба	33,7%	27,5%
8	Родина	8,3%	8,8%
9	Образование	17,2%	19,8%
10	Здоровье	52,7%	53,4%
11	Популярность	1,2%	1,9%
12	Красота	10,7%	6,9%
13	Развлечение	7,7%	7,3%
14	Неординарность (быть непохожим на других)	4,1%	5,7%
15	Профессиональное развитие	17,2%	19,5%

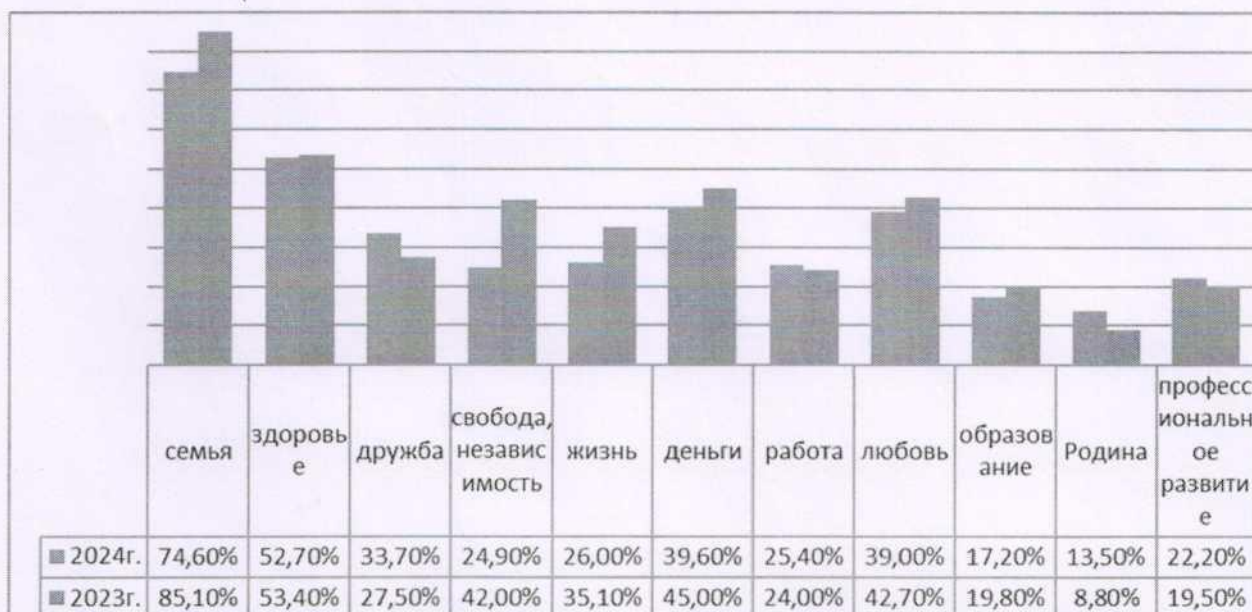


Рис.5. Сравнение ценностей

Ценностные предпочтения студентов были уточнены и через вопрос «Что Вы больше всего цените в людях?», связанный с тем, что они ценят в других.

В табл.2 представлены результаты ранжирования студентами ценностей. Они свидетельствуют, что в отношении того, что студенты-выпускники ценят в людях, их предпочтения в течении двух лет, практически не изменились. В основном они также ценят надежность, искренность и правдивость. Также они выделяют силу воли и твердость характера.

Табл.2 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Личное качество	2024г.	2023г.
1	Надежность	35,5%	31,3%
2	Самостоятельность	4,7%	5%
3	Общительность	4,2%	2,3%
4	Внимательность	3,8%	3,4%
5	Умение выслушать	4,2%	4,6%
6	Сопереживание	1,2%	0,8%
7	Искренность, умение говорить правду	33,8%	38,5%
8	Силу воли, твердость характера	5,9%	8,4%
9	Упорство	4,2%	2,7%



Рис.6. Ранжирование ценностей

Для понимания ценностей человека важно не только то, что они предпочитают, но и то, что они отвергают. И ответы на вопрос «Выберите из нижеперечисленных действий, на Ваш взгляд, три наиболее недопустимых» позволяет косвенно проверить и те действия, которые респонденты считают в определенной степени допустимыми или недопустимыми. В основном разница в выборе ответов по поводу недопустимости тех или иных действий, между выпускниками 2024 и 2025 годов, не превышает пяти процентов. Большая разница по поводу недопустимости: ложь в личных интересах – 23,3% в 2023 и 30,2% в 2024 году; громкое выражение недовольства, когда для этого есть повод – 15,4% и 22,1% в 2024 году.

Набольшая разница в выборе недопустимого, были в следующих вариантах: управление транспортом в нетрезвом виде – 58% в 2023 и 43,2% в 2024 году, а также по поводу недопустимости различных видов насилия – 61,6% в 2023 и 74,8% в 2024 году.



Рис.7. Наиболее недопустимые действия

Отношение студентов третьего курса к своему здоровью, особо сильно не отличается от отношения к нему студентов первого курса. Отличие их в том, что третьекурсники больше, чем первокурсники, считают, что для здорового образа жизни необходима жить более размеренно, избегая стрессовых ситуаций и стараться более оптимально сочетать учебу и отдых.

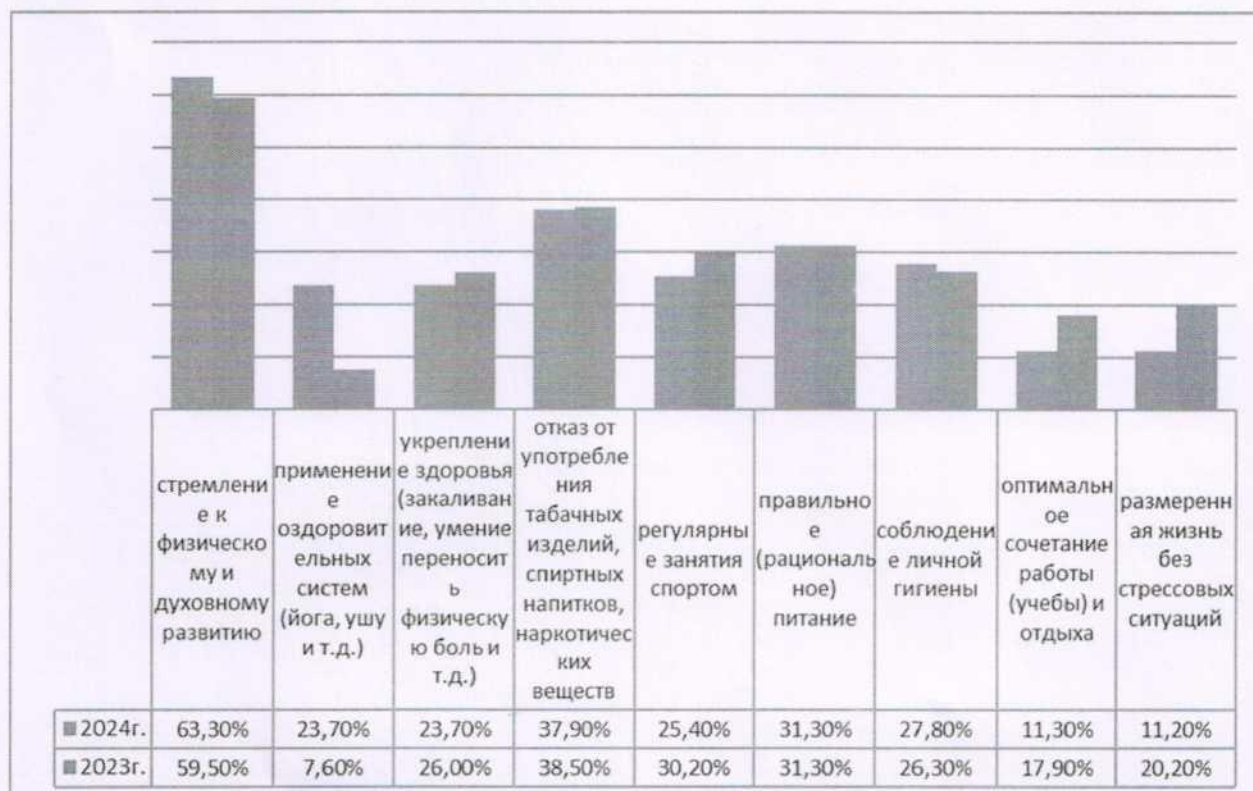


Рис.8. Что Вы понимаете под здоровым образом жизни?

Ответы на предыдущий вопрос о понимании здорового образа жизни, были уточнены на основе вопроса: «Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?». Ответы на данный вопрос показали, что среди выпускников двух последних лет основными способами для поддержания здоровья, являются ЗОЖ и занятия спортом.



Рис.9. Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?

Для любого государства важнейшим условием его прочности и жизнеспособности является степень патриотизма его граждан. Для выяснения степени патриотизма среди третьекурсников, им был задан вопрос: считаете ли Вы себя патриотом Казахстана, свидетельствуют, что большинство респондентов считают себя патриотами. Ответы студентов выпускников последних двух лет свидетельствуют, что больше семидесяти процентов считают себя патриотами – 71,8 в 2023 и 72,2% в 2024 году. Сократилось количество тех, кто не считает себя патриотом своей страны. Их процент в 2024 составил – 5,9% против 9,9% в 2024 году.

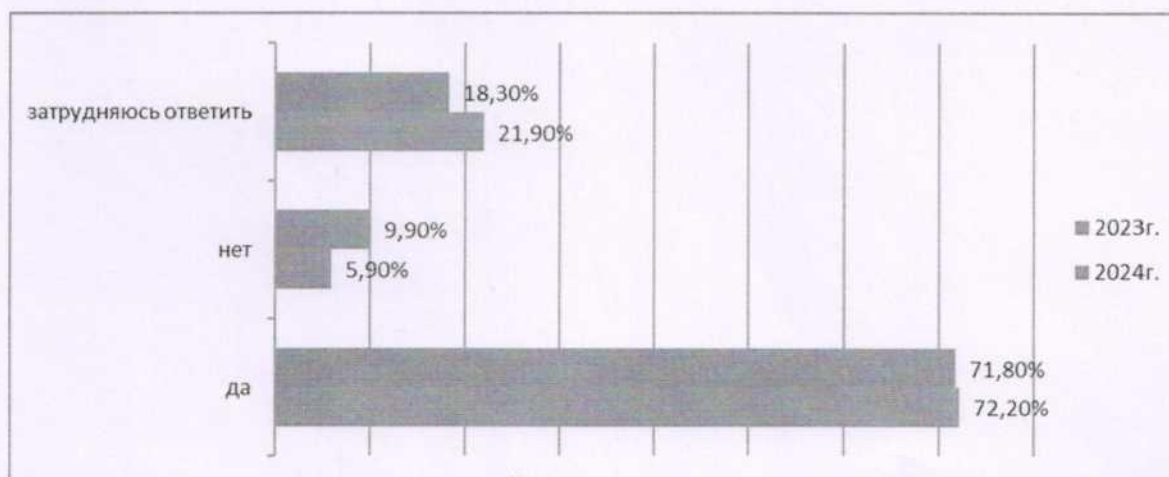


Рис.10. Считаете ли Вы себя патриотом Казахстана?

При выяснении вопросов, связанных с феноменом патриотизма, очень важно уточнять, что понимается под патриотизмом. Ответы респондентов на вопрос, что они понимают под патриотизмом, показывают, что студенты

третьего курса не только любят свою страну, но и считают, что патриотизм должен быть выражен в практических действиях, направленных на пользу своей стране. Но при этом, те варианты ответов, связанных с практическими действиями на пользу своей страны, по сравнению с 2023 годом уменьшились на десять процентов.

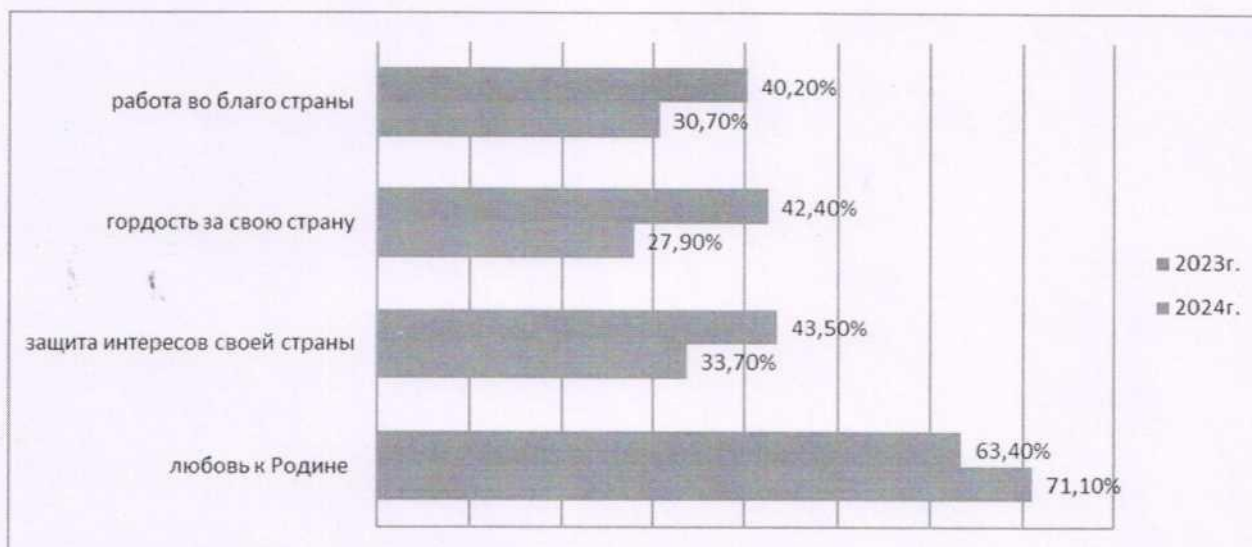


Рис.11. Что вы, в первую очередь понимаете под патриотизмом?

Выбор ответов, связанных с вопросом «Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи, свидетельствуют, что у старшекурсников в течении двух лет, представления о проблемах казахстанской молодежи особо не изменились. Наибольшие расхождения в в выборах ответов, характерны для таких проблем, как: отсутствие жилья, низкое качество образования и о проблеме преступности. Расхождение ответов по этим вопосам доходят до десяти и более процентов.



Рис.12. Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи?

Для прояснения основных мотивов студентов, базовым является вопрос: с какой целью вы получаете высшее образование? В этом вопросе, различия в ответах между сильно не выражены. В обоих вариантах ответов преобладают выборы «реализовать себя» и «получить прибыльную работу».

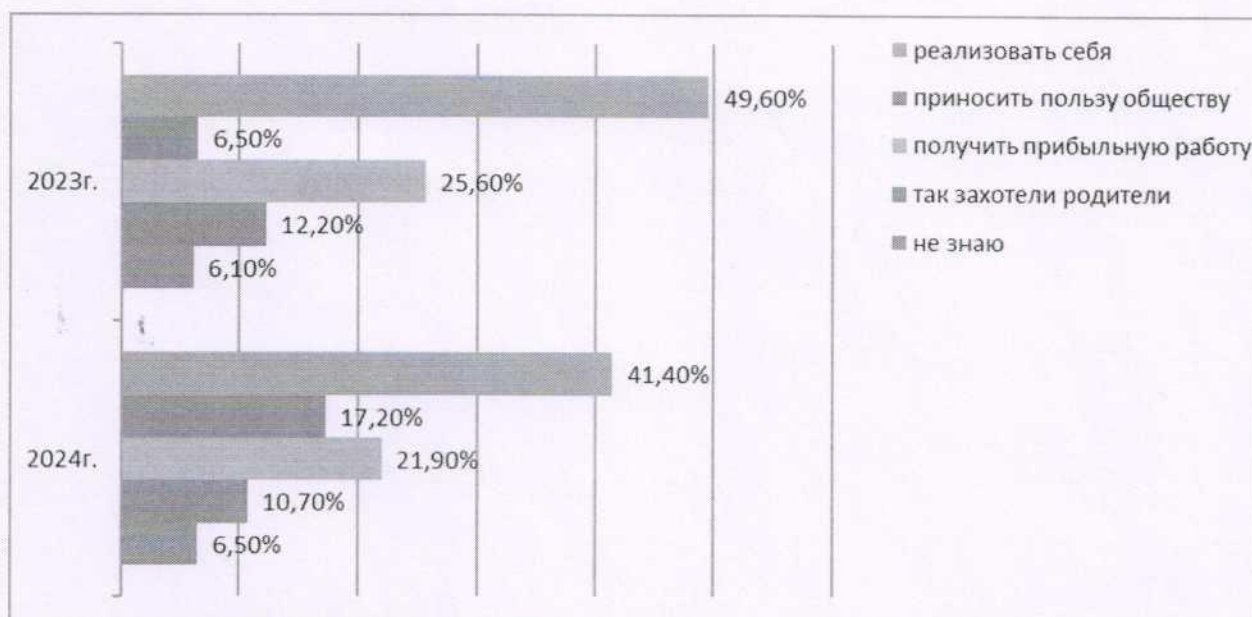


Рис.13. «С какой целью вы получаете высшее образование?»

Ответы на вопрос «В университетской жизни Вас больше всего привлекает» показали, что большинство респондентов рассматривают свою учебу как основу для своего профессионального развития. Ответы на данный вопрос, свидетельствуют, что понимание приоритетов, связанных с университетской жизнью, у студентов третьего курса не сильно отличаются от студентов первого курса.

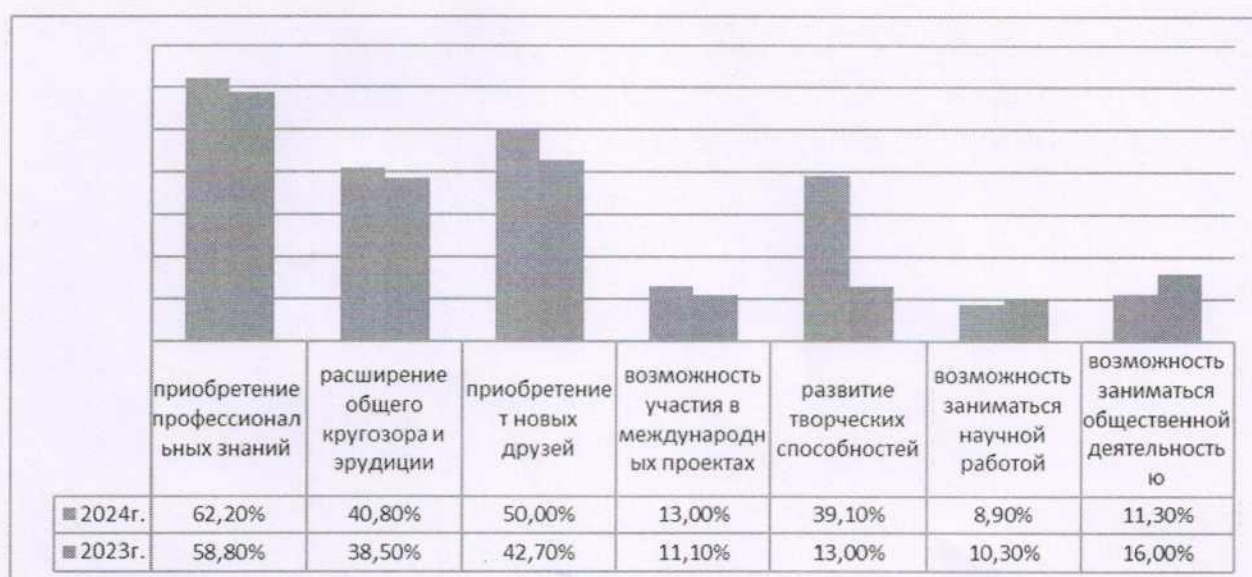


Рис.14. В университетской жизни Вас больше всего привлекает?

Чтение является одним из базовых атрибутов интеллектуального сообщества. И отношение к чтению студентов является одним из ключевых

критериев их идентификации. Ответы респондентов на вопрос «Вы любите читать?», в целом, позволяют прийти к мнению, что студенты, даже если в реальности не так много читают, тем не менее, считают, что они должны читать книги. Те, кто выбрал вариант «читаю постоянно и с удовольствием» и в 2023 и 2024 годах набрали по 22,5%. Также на первом месте за два года вариант ответа «читаю время от времени» - 42,2% за 2023 и 46,2% за 2024 год.



Рис.15. Вы любите читать?

Ответы респондентов на вопрос «Как Вы, преимущественно, проводите свободное время?» позволяют прийти к выводу, что виды досуга и их распределение особо не отличаются от досуга других групп молодежи. Студенты в свободное время, больше предпочитают общаться с друзьями, ходить в кино и проводить время в Интернете. Эти виды проведения свободного времени, хотя и являются основными, тем не менее у них есть и другие виды свободного времяпрепровождения. При наличии достаточно многообразных видов проведения свободного времени, ответы респондентов свидетельствуют, что у студентов, все же, преобладают пассивные формы использования своего досуга.

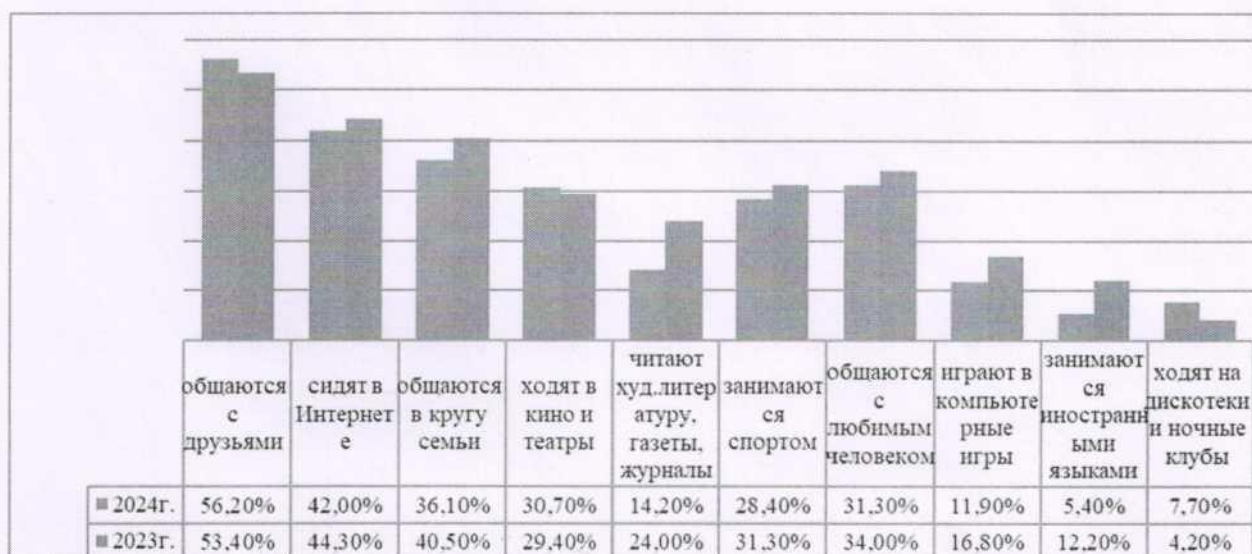


Рис.16. «Как Вы преимущественно проводите свободное время?»

Знание того, кому больше доверяют студенты, является одним из важных способов понимания их состояния. Большинство студентов в сложной ситуации предпочитают обращаться за советом к родителям. Данный вариант ответа

является основным в плане выборов для большинства групп респондентов. Друзья в этом вопросе находятся на втором месте, а на третьем кураторы. При этом кураторам в 2024 стали доверять почти в два с лишним раза больше – 6,5% в 2024 против 2,3% в 2023 году.



Рис.17. К кому Вы обратитесь за советом в сложной ситуации?

При ответе на вопрос «Ваши планы на будущее», большинство опрошенных, связывают свое будущее с выбранной профессией. В 2023 этот вариант ответа выбрали 52,6%, а в 2024 47,3% респондентов.

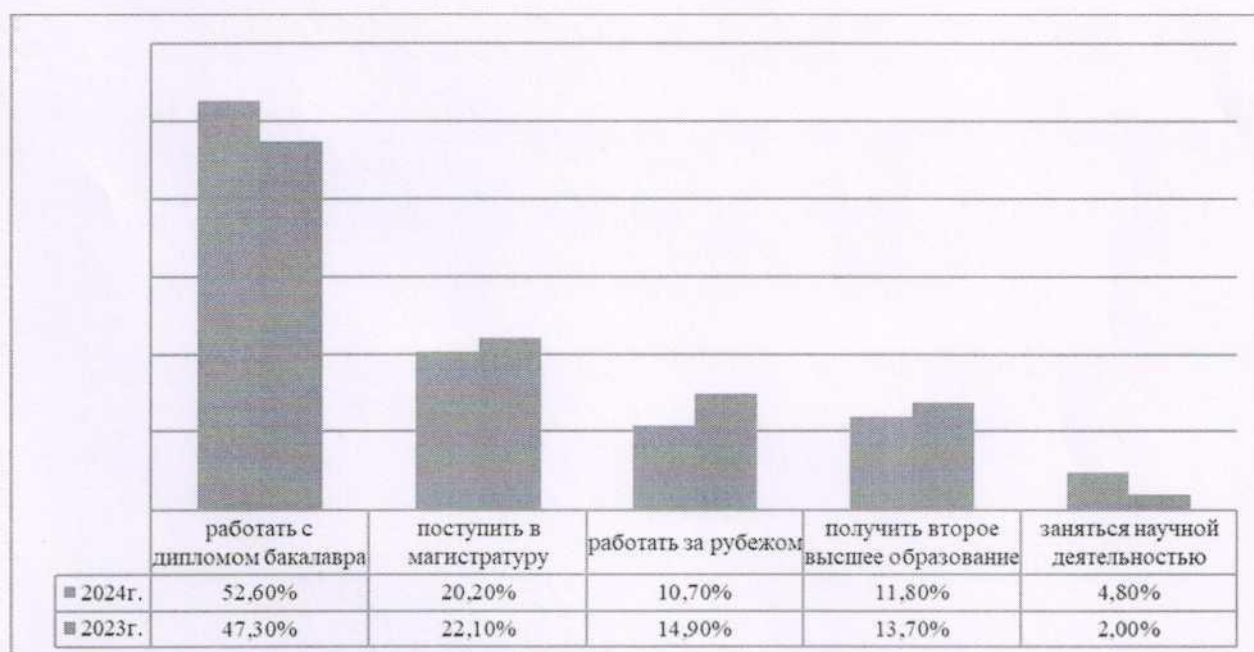


Рис.18. Ваши планы на будущее?

Ответы на вопрос «Что для Вас важнее всего?» позволяют еще раз проверить предпочтения студентов. И среди них явно преобладают прагматические установки, связанные со здоровьем и достатком. В этих выборах, студенты третьего курса почти не отличаются от студентов первого курса. Наибольшие отличия их от первокурсников наблюдаются в таких вопросах, как: интересная жизнь, быть счастливым и быть любимым.

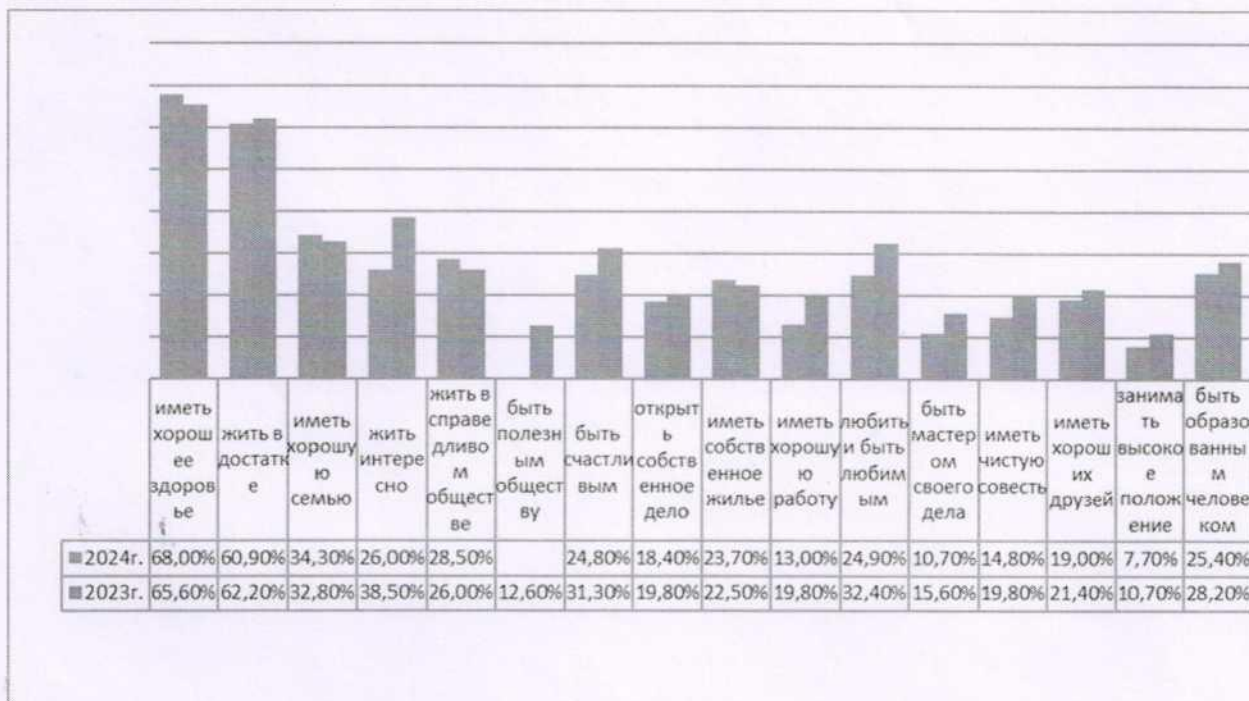


Рис.19. «Что для Вас важнее всего?»

Основные выводы

1. Студенты четвертого курса, по сравнению со студентами первого курса, больше живут отдельно от родителей. Живут с родителями меньше половины респондентов третьего курса. Так, они больше на десять процентов имеют собственное жилье (21,9% против 11,8%). Снимают квартиры 13% третьекурсников, а у первокурсников таких – 8%.
2. У студентов первого и четвертого курса довольно сильно отличаются основные критерии самоидентификации. Особенно по отношению к самоидентификации, связанными с принадлежностью к студенчеству и профессиональной принадлежностью. Это довольно легко объясняется тем, что студенты первого курса видят свое будущее на три-четыре года в качестве студентов. Тогда как студенты четвертого курса уже видят себя специалистами. Между студентами первого и четвертого курса есть существенные различия в приоритетах, связанных с возрастом и гендерной принадлежностью. Следует обратить внимание на снижение больше, чем в два раза значимости гражданства для четвертокурсников – 13,6% против 30,3% у первокурсников.
3. Абсолютное большинство студентов, оценивают материальный уровень своих семей, как средний. В ответах третьекурсников мы видим явное преобладание критерия среднего уровня по сравнению с ответами студентов первого курса с ответами студентов первого курса – 85,1% у третьего курса и 52,9% у первого курса.
4. При сравнении наиболее значимых ценностей старшекурсников, мы видим, что у них есть колебания между выпускниками 2023 и 2024 года. Так, при выборе таких ценностей, как свобода и независимость, разница составила 17% (42% - 2023 и 24,9% в 2024), а ценность семьи в 2023 набрала у студентов-выпускников 85,1%, а в 2024 74,6%. Но в остальных вариантах ответов по ценностным предпочтениям, выборы респондентов совпадают или близки друг к другу.
5. Ответы респондентов свидетельствуют что студенты-выпускники ценят в людях надежность, искренность и правдивость. Также они выделяют силу воли и твердость характера.
 6. В основном разница в выборе ответов по поводу недопустимости тех или иных действий, между выпускниками 2023 и 2024 годов, не превышает пяти процентов. Большая разница по поводу недопустимости: ложь в личных интересах – 23,3% в 2023 и 30,2% в 2024 году; громкое выражение недовольства, когда для этого есть повод – 15,4% и 22,1% в 2024 году. Наибольшая разница в выборе недопустимого, были в следующих вариантах: управление транспортом в нетрезвом виде – 58% в 2023 и 43,2% в 2024 году, а также по поводу недопустимости различных видов насилия – 61,6% в 2023 и 74,8% в 2024 году.
7. Отношение студентов третьего курса к своему здоровью, особо сильно не отличается от отношения к нему студентов первого курса. Отличие их в том, что третьекурсники больше, чем первокурсники, считают, что для здорового образа жизни необходима жить более размеренно, избегая

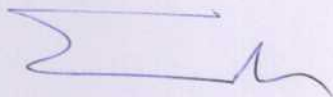
стрессовых ситуаций и стараться более оптимально сочетать учебу и отдых.

8. Большинство респондентов считают себя патриотами. Ответы студентов выпускников последних двух лет свидетельствуют, что больше семидесяти процентов считают себя патриотами – 71,8 в 2023 и 72,2% в 2024 году. Сократилось количество тех, кто не считает себя патриотом своей страны. Их процент в 2024 составил – 5,9% против 9,9% в 2024 году.
9. Выбор ответов, связанных с вопросом «Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи, свидетельствуют, что у старшекурсников в течении двух лет, представления о проблемах казахстанской молодежи особо не изменились. Наибольшие расхождения в выборе ответов, характерны для таких проблем, как: отсутствие жилья, низкое качество образования и о проблеме преступности. Расхождение ответов по этим вопросам доходят до десяти и более процентов.
10. Ответы респондентов на вопрос «Вы любите читать?», в целом, позволяют прийти к мнению, что студенты, даже если в реальности не так много читают, тем не менее, считают, что они должны читать книги. Те, кто выбрал вариант «читаю постоянно и с удовольствием» и в 2023 и 2024 годах набрали по 22,5%. Также на первом месте за два года вариант ответа «читаю время от времени» - 42,2% за 2023 и 46,2% за 2024 год.
11. Студенты в свободное время, больше предпочитают общаться с друзьями, ходить в кино и проводить время в Интернете. Эти виды проведения свободного времени, хотя и являются основными, тем не менее у них есть и другие виды свободного времяпровождения. При наличии достаточно многообразных видов проведения свободного времени, ответы респондентов свидетельствуют, что у студентов, все же, преобладают пассивные формы использования своего досуга.
12. Большинство студентов в сложной ситуации предпочитают обращаться за советом к родителям. Данный вариант ответа является основным в плане выборов для большинства групп респондентов. Друзья в этом вопросе находятся на втором месте, а на третьем кураторы. При этом кураторам в 2024 стали доверять почти в два с лишним раза больше – 6,5% в 2024 против 2,3% в 2023 году.
13. При ответе на вопрос «Ваши планы на будущее», большинство опрошенных, связывают свое будущее с выбранной профессией. В 2023 этот вариант ответа выбрали 52,6%, а в 2024 47,3% респондентов.
14. Ответы на вопрос «Что для Вас важнее всего?» позволяют прийти к выводу, что среди студентов преобладают прагматические установки, связанные со здоровьем и достатком.

Основные рекомендации

1. Несмотря на определенный рост доверия к кураторам, как к тем, кому студенты могут обратиться, когда у них возникают сложности, следует работать над дальнейшим повышением уровня доверия к ним, как и к кафедрам и деканатам.
2. Несмотря на снижение доли тех, кто не считает себя патриотом своей страны, все около двадцати процентов респондентов затрудняются при ответе на вопрос о своем патриотизме. Поэтому следует обратить внимание на данный вопрос.

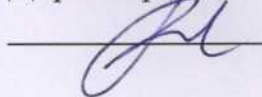
Социолог



Е.Ж.Есенгараев

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДСР



С.Б. Глазунова